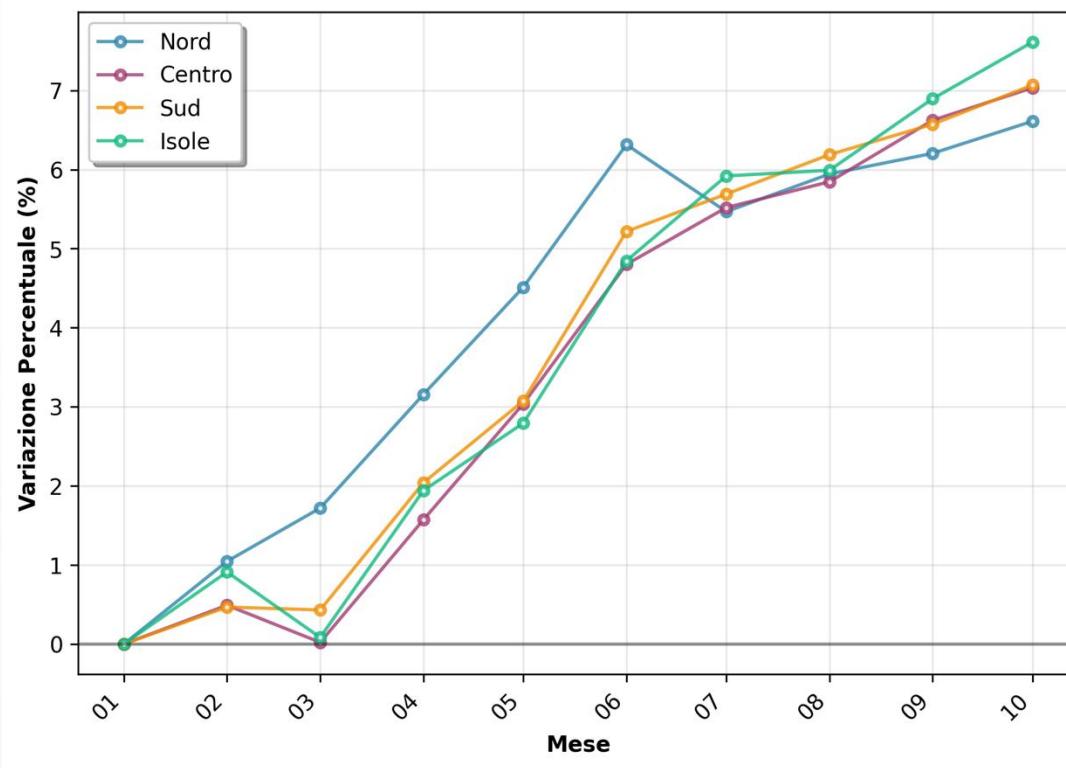


Caffè in Italia: prezzi in crescita, strategie in evoluzione

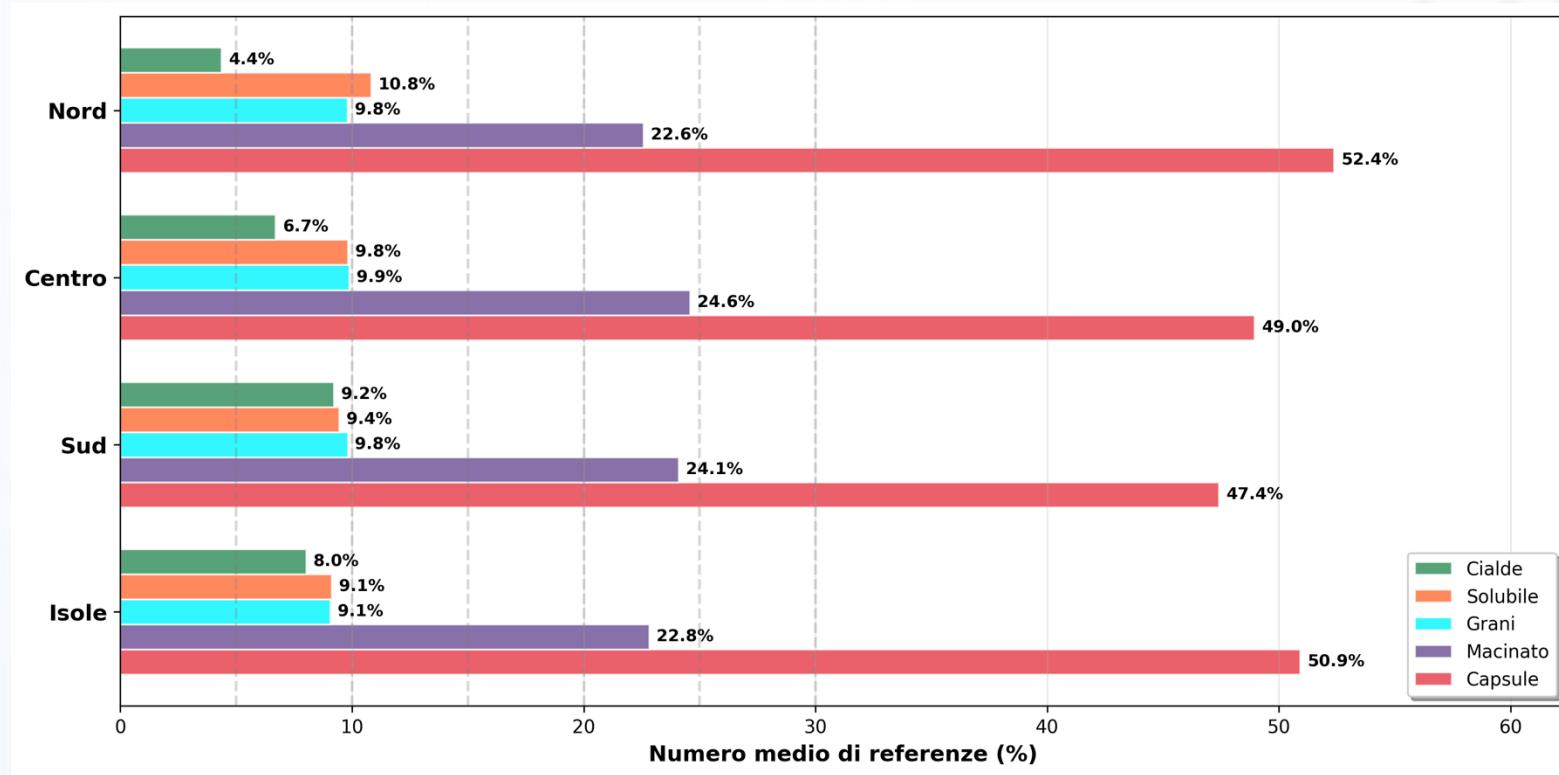


I prezzi medi per tazzina mostrano un **incremento costante** rispetto a gennaio **2025**, in linea con il rialzo delle materie prime registrato nel 2024. L'aumento riflette il **trasferimento graduale dei costi lungo la filiera** e il **riallineamento dei listini**.



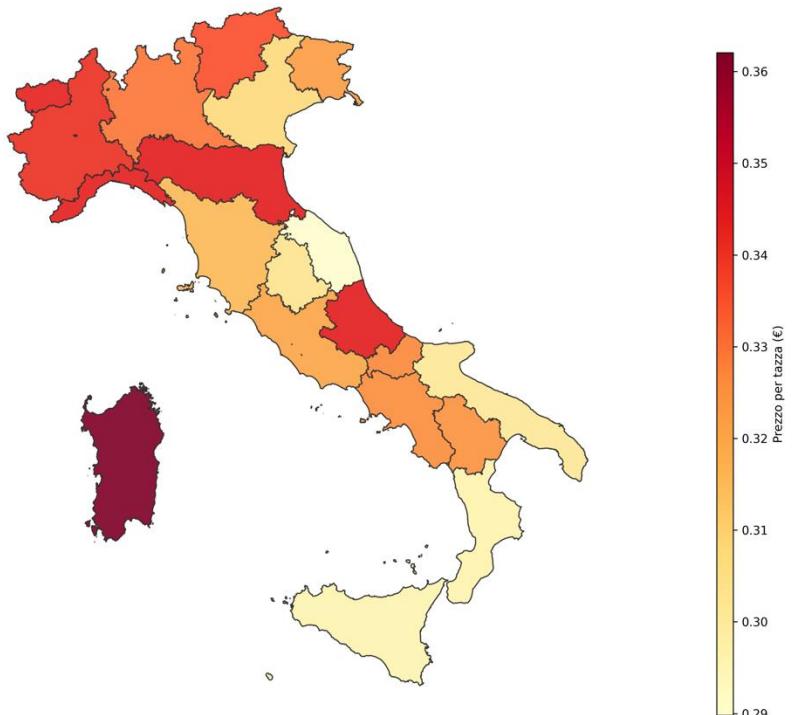
La crescita omogenea tra macroaree conferma un mercato in fase di **riassestamento competitivo**, dove la difesa del margine passa da una gestione più selettiva di **prezzo, mix e promozione**.

L'assortimento dei formati di caffè risulta ampiamente uniforme tra le macroaree, con differenze minime nella composizione del mix. Le capsule restano la scelta dominante, mentre le cialde mostrano una presenza leggermente più alta nel Sud.



→ La stabilità del mix suggerisce che la competizione si sposta dal formato alla leva **prezzo e promozione**.

Analisi Regionale: Caffè in Capsule

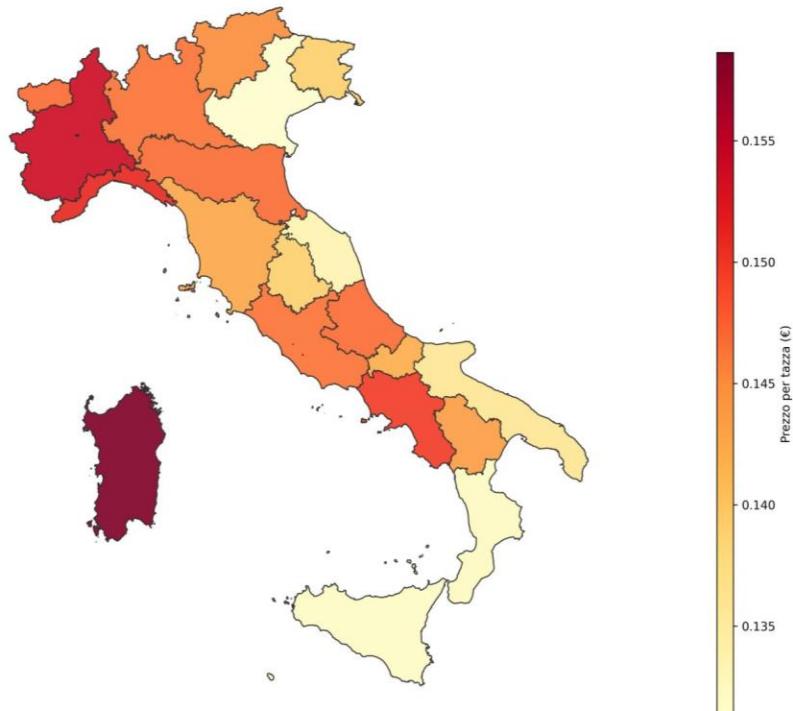


Le capsule restano il formato più caro: **Sardegna** (€0,36), **Emilia-Romagna** (€0,34) e **Abruzzo** (€0,34) mostrano i valori più alti.

Sicilia e **Calabria** (\approx €0,30) restano più competitive, con penetrazione ancora limitata.

Il formato è ormai segmentato per target e compatibilità, con valore trainato da brand ed esperienza d'uso.

Analisi Regionale: Caffè Macinato

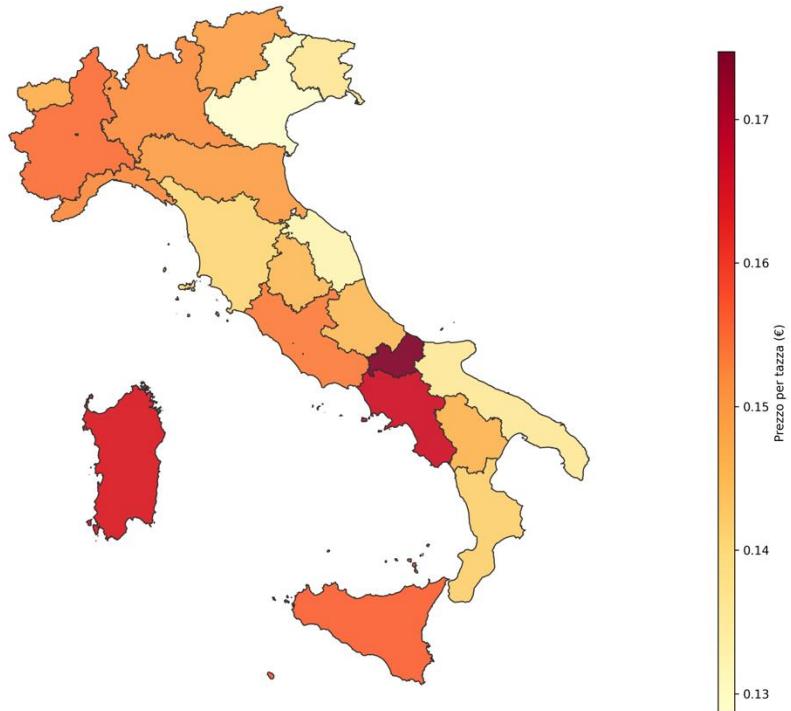


Il prezzo per tazzina del caffè macinato è **stabile a livello nazionale**, con il valore più alto in Sardegna (€0,16).

La variabilità tra regioni è minima, segno di una categoria matura e coerente, sostenuta da **fedeltà di consumo e posizionamento consolidato**.

Il lieve premium sardo può riflettere **costi distributivi** e assortimenti più selettivi, offrendo margini per strategie locali di valorizzazione.

Analisi Regionale: Caffè in Grani



Il prezzo per tazzina cresce nel Sud, con **Molise** (€0,18) e **Campania** (€0,17) in testa.

Qui l'espresso mantiene un **ruolo culturale** forte, sostenendo un posizionamento premium.

In **Veneto** e **Marche** (≈€0,13) la maggiore competizione del canale moderno spinge verso prezzi più contenuti.

Formato stabile ma valorizzabile, ponte tra **consumo artigianale** e domestico evoluto.

Implicazioni Strategiche

- Il **rialzo dei costi** ha portato a un riequilibrio dei listini, con le aziende impegnate a trasferire valore e difendere i margini.
- Le **capsule guidano la crescita del valore**, mentre macinato e grani garantiscono stabilità e fedeltà, con spazio per una premiumizzazione mirata.
- Le **strategie promozionali si fanno più selettive**, puntando su convenienza percepita e gestione del mix piuttosto che su sconti diffusi.

Capsule

Rafforzare la leadership di valore con innovazione e pricing strategico.

Macinato

Sostenere una categoria matura attraverso branding e fedeltà.

Grani

Far crescere il valore puntando su qualità e artigianalità.

Solubile

Sostenere una categoria matura attraverso branding e fedeltà.

Cialde

Mantenere competitività bilanciando prezzo e valore percepito.

Vuoi approfondire l'analisi o ricevere il dataset completo?



Contattaci su info@prefe.it